

Doporučení provozovatelům jiného než celoplošného televizního vysílání ke zpracování Zaváděcích plánů zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením (dále „Zaváděcí plány“) na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025 (dále „zkrácené období“)

- 1) Zaváděcí plány zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením musejí zpracovat všichni provozovatelé, kteří provozují televizní program, který není programem celoplošným ve smyslu § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., a jehož převážná část není tvořena pořady, které vzhledem k jejich povaze nelze nebo není účelné pro osoby se sluchovým nebo zrakovým postižením zpřístupňovat, zejména hudební televizní programy; programy zaměřené výhradně na propagaci vlastního televizního vysílání a výrobků, služeb a dalších činností souvisejících s provozováním vlastního televizního vysílání (§ 67 odst. 1); programy, které sestávají pouze z televizní grafiky nebo videotextu bez doprovodného mluveného slova, nebo programy místního vysílání. Zaváděcí plány nemusejí předkládat rovněž provozovatelé programů, které jsou výhradně teleshoppingové a reklamní. Zaváděcí plán musejí provozovatelé zpracovat samostatně pro každý svůj televizní program, na který se nevztahuje některá z uvedených výjimek.
- 2) Zákon u Zaváděcích plánů, na rozdíl od plánů Akčních, nevyžaduje projednání s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením. (Dále jen „zastupující organizace“.) Rada nicméně takové projednání či alespoň informativní seznámení zastupujících organizací s návrhem Zaváděcích plánů doporučuje. V České republice je organizací sdružující osoby se sluchovým postižením Asociace organizací neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel (ASNEP), organizací sdružující osoby se zrakovým postižením je Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR (SONS).
- 3) Proběhnou-li mezi provozovatelem jiného než celoplošného televizního vysílání a zastupujícími organizacemi před vznikem Zaváděcích plánů jednání, měl by Zaváděcí plán obsahovat potvrzení zastupujících organizací o uskutečnění těchto jednání a také informaci o výsledku těchto jednání.
- 4) Podoba samotného Zaváděcího plánu by měla mít jednoduchou a srozumitelnou podobu, která bude poskytovat jednoznačnou informaci o konkrétním závazku zpřístupnění.
- 5) Zaváděcí plán bude zpracován samostatně pro každý jednotlivý televizní program. Pro jeden program, který je šířen na základě více licencí různými technickými prostředky, bude vytvořen jediný Zaváděcí plán. Pokud by eventuálně nastala situace, že by se pro stejný program, šířený různými technickými prostředky, závazek zpřístupnění v nějakém rozsahu odlišoval, pak by tuto skutečnost musel Zaváděcí plán uvést a zdůvodnit.
- 6) Zaváděcí plán pro konkrétní program bude obsahovat zvlášť závazek zpřístupnění pro osoby se sluchovým a zvlášť pro osoby se zrakovým postižením.
- 7) Závazky zpřístupnění budou v Zaváděcím plánu formulovány uvedením konkrétního procentuálního zastoupení zpřístupněných pořadů, přičemž podíl zpřístupněných pořadů bude vypočítán vždy z celkového vysílacího času programu za období 1 roku. Půjde o období od 1. července 2023 do 30. června 2024 (dále jen První rok) a o období od 1. července 2024 do 30. června 2025 (dále jen Druhý rok).
- 8) Zákon nestanovuje, k jakému minimálnímu procentuálnímu zastoupení zpřístupněných pořadů by se provozovatelé jiného než celoplošného televizního vysílání měli v Zaváděcím

plánu zavázat pro První či Druhý rok. Zákonodárce si je vědom faktu, že zavedení nové povinnosti je finančně nákladné. Přesto by závazek pro První rok měl být v míře, která nebude zanedbatelná a která bude reflektovat potřeby a očekávání osob se sluchovým a zrakovým postižením. Pro Druhý rok by pak měl být nárůst závazku oproti roku Prvnímu znatelný.

- 9) Zavaděcí plán by měl explicitně uvádět informaci, jakými prostředky budou pořady pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením zpřístupněny. Tedy má být výslovně uvedeno, že ke zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením dojde prostřednictvím audiopopisů, eventuálně mohou být uvedena a odůvodněna i jiná přiměřená opatření.

V případě zpřístupnění pro osoby se sluchovým postižením by mělo být v Zavaděcím plánu uvedeno, jaký podíl ze zpřístupněných pořadů bude zpřístupněn prostřednictvím skrytých titulků, prostřednictvím otevřených titulků, tlumočením do českého znakového jazyka či jinými, výslovně uvedenými a odůvodněnými, přiměřenými opatřeními.

- 10) Pokud se provozovatel jiného než celoplošného televizního vysílání rozhodne stanovit svůj závazek při zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením podrobněji, tedy nad rámec procentuálního vyčíslení podílu zpřístupněných pořadů na celkovém vysílacím čase programu, například tím, že se zaváže pravidelně zpřístupňovat pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením určitý podíl pořadů vysílaných premiérově, nebo se zaváže, že konkrétně stanovený podíl ze zpřístupněných pořadů bude tvořen pořady zvoleného žánru (např. vlastní dramatická tvorba provozovatele, vlastní zábavní formáty provozovatele, hrané seriály, filmy apod.), případně se zaváže k dodržování minimálního procentuálního zastoupení zpřístupněných pořadů v každém kalendářním týdnu (měsíci apod.), pak by měl být takový závazek v Zavaděcím plánu uveden.
- 11) Bude-li provozovatel jiného než celoplošného televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením zpřístupňovat i některé další části vysílání, mimo pořadů, pak by Zavaděcí plán měl tuto informaci obsahovat.
- 12) Zákon ukládá provozovateli jiného než celoplošného televizního vysílání povinnost, aby Zavaděcí plány předložil Radě pro rozhlasové a televizní vysílání do 30. června 2023. Rada s ohledem na nutnost prostudovat velké množství Zavaděcích plánů uvítá, předloží-li provozovatelé své Zavaděcí plány ještě před tímto termínem.